

WFTO FÜHRT ERSTES LABEL FÜR FAIRE UNTERNEHMEN EIN

LABEL ZEICHNET UNTERNEHMEN AUS, DIE SICH ZU 100 % DEM FAIREN HANDEL VERSCHREIBEN

Frankfurt, 13.02.2016 – Heute hat die World Fair Trade Organization (WFTO) auf der Frankfurter Messe Ambiente das neue WFTO-Label vorgestellt. Das Label kann auf Produkten von Unternehmen verwendet werden, die in ihrer gesamten Geschäftstätigkeit die Prinzipien des Fairen Handels erfüllen.

Mit Hilfe des neuen Labels können Verbraucherinnen und Verbraucher Produkte aus Fairem Handel erkennen. Das WFTO-Label garantiert, dass diese Produkte von anerkannten Fair-Handels-Organisationen stammen. Dabei handelt es sich um Unternehmen, die sich mit ihrer gesamten Unternehmenspolitik an die Prinzipien des Fairen Handels halten. Das Label kann sowohl für Lebensmittel als auch für Handwerksprodukte eingesetzt werden.

„Bislang gibt es international keine gesetzliche Regulierung für die Zertifizierung von fair gehandelten Produkten. An dem neuen Label können Konsumenten klar erkennen, welche Organisationen sich zu 100 % dem Fairen Handel verschrieben haben“, so Rudi Dalvai, Präsident der WFTO.

Hinter dem Label steht das WFTO-Garantie-System, das gemeinsam von Experten und Fair-Handels-Organisationen – einschließlich der Produzenten – entwickelt wurde und für alle Akteure entlang der Lieferkette gilt. Die von der WFTO anerkannten Fair-Handels-Organisationen müssen sich einem regelmäßigen Monitoring unterziehen, das unter anderem Kontrollen durch externe Gutachter umfasst.

Das Forum Fairer Handel und der Weltladen-Dachverband begrüßen, dass nun auch Fair-Handels-Organisationen, die sich den strengen Regelungen und der Überprüfung durch die WFTO unterwerfen, dies nach außen deutlich machen können.

„Durch das WFTO Garantie-System können wir unsere Arbeit als Fair-Handels-Organisation von außen überprüfen lassen und das für unsere Kunden sichtbar machen. Wir sind überzeugt von der Idee und stolz darauf, dass wir die ersten in Deutschland sind, die das Label auf ihre Produkte aufbringen dürfen“, sagt Martin Moritz, Geschäftsführer der Fair-Handels-Organisation EL PUENTE.

Das neue WFTO-Label zeigt, dass ein gerechter und nachhaltiger Handel möglich ist. Der Faire Handel trägt dazu bei, Armut, soziale Ungerechtigkeit und Diskriminierung zu bekämpfen, benachteiligte Kleinbauern und -bäuerinnen zu unterstützen, die Einhaltung von Menschenrechten zu fördern und die Umwelt zu schützen.

Mehr Informationen zum WFTO-Garantie-System und zum neuen Label erhalten Sie auf der Website der WFTO unter www.wfto.com.

2.558 Zeichen; Abdruck honorarfrei; um ein Belegexemplar wird gebeten



**WFTO MEMBER
GUARANTEED
FAIR TRADE**

KONTAKT

World Fair Trade Organization:

Rudi Dalvai, Tel.: 0039 347 8860688, E-Mail: rudi.dalvai@wfto.com

Forum Fairer Handel e. V.:

Manuel Blendin, Tel.: 030 28040599, E-Mail: presse@forum-fairer-handel.de

Weltladen-Dachverband e. V.:

Christoph Albuschkat, Tel.: 06131 68907-81, E-Mail: c.albuschkat@weltladen.de

ÜBER DAS FORUM FAIRER HANDEL

Das Forum Fairer Handel e. V. ist das bundesweite Netzwerk des Fairen Handels. Sein Ziel ist es, das Profil des Fairen Handels zu schärfen, gemeinsame Forderungen gegenüber Politik und Handel durchzusetzen und eine stärkere Ausweitung des Fairen Handels zu erreichen. Das Netzwerk versteht sich als die politische Stimme der Fair-Handels-Bewegung in Deutschland und setzt sich für gerechte Rahmenbedingungen für Handel und Landwirtschaft weltweit ein. Das Forum Fairer Handel ist in den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit, Bildung sowie Kampagnen- und Advocacyarbeit tätig. Einmal im Jahr veranstaltet das Forum Fairer Handel die Faire Woche, die größte Aktionswoche des Fairen Handels in Deutschland.

Die Mitglieder des Forum Fairer Handel sind Organisationen, die ausschließlich im Fairen Handel arbeiten, und Akteure, die die Förderung des Fairen Handels als einen der Schwerpunkte ihrer Arbeit ansehen: der Weltladen-Dachverband e. V., die Fair-Handels-Importeure GEPA – The Fair Trade Company, EL PUENTE, dwp eG Fairhandelsgenossenschaft, BanaFair e. V. und GLOBO – Fair Trade Partner; außerdem Naturland – Verband für ökologischen Landbau e. V. sowie Fair-Band – Bundesverband für fairen Import und Vertrieb e. V. Ein breites Netzwerk von Partnerorganisationen arbeitet in den Arbeitsgruppen des Forum Fairer Handel mit. | www.forum-fairer-handel.de

ÜBER DEN WELTLADEN-DACHVERBAND

Der Weltladen-Dachverband e. V. wurde 1975 als Interessenvertretung der Weltläden gegründet und hat aktuell rund 440 Mitglieder. Ein wichtiges Ziel ist, die Idee des Fairen Handels der Weltläden in der Öffentlichkeit und der Politik bekannter zu machen. Weltläden sind Fachgeschäfte des Fairen Handels. Sie setzen sich für mehr Gerechtigkeit im Welthandel ein – durch den Verkauf fair gehandelter Produkte, durch Informations- und Bildungsarbeit und durch die Beteiligung an politischen Kampagnen. | www.weltladen.de

ÜBER DIE WFTO

Die WFTO ist die internationale Dachorganisation von mehr als 400 Fair-Handels-Organisationen in über 70 Ländern, die sich zu 100 % dem Fairen Handel verschrieben haben. Dazu zählen Produzentengruppen und -netzwerke, Vermarktungsorganisationen aus dem Süden, Fair-Handels-Importeure und Weltladen-Dachverbände aus dem Norden sowie Unterstützer-Organisationen, für die der Faire Handel einen von mehreren Arbeitsschwerpunkten darstellt. | www.wfto.com

WFTO-MITGLIEDER IN DEUTSCHLAND SIND:

Chotanagpurgruppe - Faire Handelsgesellschaft mbH
www.chotanagpurgruppe.de

Contigo Fairtrade GmbH
www.contigo.de

dwp eG
www.dwpeg.de

EL PUENTE GmbH
www.el-puente.de

GEPA The Fair Trade Company
www.gepa.de

IFOAM - Organics International (associate member)
www.ifoam.bio

Swazi Art / Doerfler Bauer GbR
www.swazikerzen.de

Top QualiTea -Tea Import and Consultancy
www.topqualitea.com

Weltladen-Dachverband e. V.
www.weltladen.de

Fair-Band - Bundesverband für fairen Import und Vertrieb e. V.
www.fair-band.de

GLOBO Fair Trade Partner
www.globo-fairtrade.de